



Penerapan kurikulum operasional Madrasah

Barirotus Sa'adah, M.Pd.,

Prinsip pengembangan KOSP

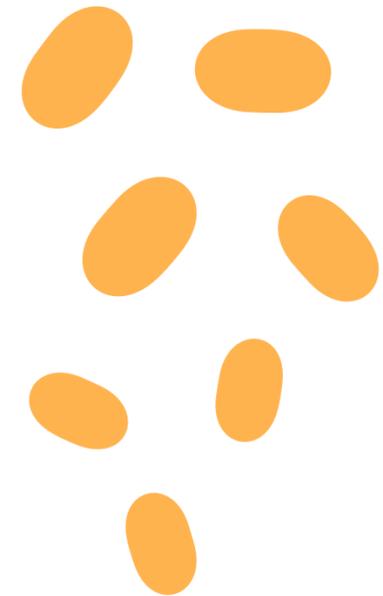
Berpusat pada peserta didik

Kontekstual

Esensial

Akuntabel

Melibatkan berbagai pemangku kepentingan



Pelatihan kewirausahaan

Pada tingkat madrasah Ibtidaiyah, latihan kewirausahaan dilakukan pada kegiatan Market day yang memiliki beberapa tujuan, dan ini merupakan contoh penerapan Kurikulum Operasional Madrasah (KOM) yang menekankan pada pengembangan keterampilan praktis dan karakter. market day ini masuk pada program P5 dan P2RA .

Tujuan market day

1. Pengembangan Keterampilan Ekonomi:
 - Memahami siswa tentang konsep perdagangan, harga, dan transaksi ekonomi.
 - Mengembangkan keterampilan manajemen keuangan sederhana.
2. Kreativitas dan Inovasi:
 - Mendorong siswa untuk berpikir kreatif dalam menciptakan produk atau jasa yang dapat dijual.
 - Mengembangkan rasa inovasi dan keberanian menghadapi tantangan.



Lanjutan tujuan

4. Keterampilan Komunikasi dan Sosial:

- Memberikan kesempatan kepada siswa untuk berinteraksi dengan teman sekelas, guru, dan pengunjung pasar.
- Mengembangkan keterampilan berbicara, bernegosiasi, dan berkomunikasi secara efektif.

5. Pendidikan Nilai:

- Memperkenalkan konsep kejujuran, tanggung jawab, dan kerja keras melalui pengalaman praktis.
 - Mendorong sikap berbagi dan peduli terhadap kebutuhan orang lain.
- 

Lanjutan tujuan

6. Pengalaman Praktis:

- Memberikan pengalaman langsung kepada siswa dalam menjalankan kegiatan ekonomi seperti penjualan dan pembelian.
- Menerapkan teori-teori yang dipelajari dalam kegiatan sehari-hari.



Penerapan Kom pada market day M1

1. Keterampilan Praktis:

- Mengembangkan keterampilan praktis seperti pembuatan produk, manajemen stok, dan pelayanan pelanggan.

2. Pengintegrasian Mata Pelajaran:

- Mengintegrasikan konsep matematika dalam perhitungan harga dan transaksi.
 - Menyelaraskan kegiatan dengan pelajaran agama untuk menggali nilai-nilai moral.
- 

Lanjutan

3. Pembelajaran Berbasis Pengalaman:

- Menyelenggarakan kegiatan pasar sebagai pembelajaran langsung yang melibatkan siswa secara aktif.
- Menerapkan konsep pembelajaran berbasis proyek dengan mengelola stan atau produk.

4. Evaluasi Formatif:

- Menyediakan feedback kepada siswa tentang kinerja mereka selama Market Day.
- Mendorong refleksi dan perbaikan untuk pengembangan yang berkelanjutan.



Lanjutan

5. Kolaborasi dengan Orang Tua:

- Melibatkan orang tua dalam mendukung persiapan dan pelaksanaan Market Day.
- Membangun hubungan positif antara sekolah dan keluarga.

Penutup

Market Day di MI, ketika dirancang dengan prinsip-prinsip KOM, menjadi lebih dari sekadar kegiatan ekstrakurikuler. Ia menjadi pengalaman pembelajaran yang mendalam, mengintegrasikan berbagai aspek keterampilan dan nilai yang mendukung perkembangan holistik siswa.



- *Terima Kasih* -